
**COMO TER UMA
CARREIRA
DE SUCESSO
NA ÁREA DE
NEGÓCIOS**

ESAMC

INTRODUÇÃO

Um dos principais objetivos de todo profissional é ter uma carreira consolidada na área em que escolheu se dedicar. Isso não é diferente com quem escolheu seguir carreira na área de Administração e Negócios.

Questões corporativas de gestão de empresas e de pessoas, questões de como alavancar seu empreendimento ou a empresa em que trabalha com um aumento no número de vendas ou novas soluções para problemas do cotidiano: tudo isso passa diariamente pela cabeça do profissional desta área e é preciso ficar atento ainda às dicas para se ter sucesso nessa área.

Neste e-book exclusivo, você vai conhecer um pouco mais sobre estas dicas e também técnicas para fazer um bom trabalho na área de Administração e Negócios, liderando equipes e soluci-

onando problemas com a capacidade de um excelente profissional.

E lembre-se: a ESAMC tem a melhor grade curricular para formar verdadeiros líderes na sua área de trabalho, incluindo a área de Administração e Negócios. Você pode saber mais sobre o nosso modelo pedagógico [aqui](#).

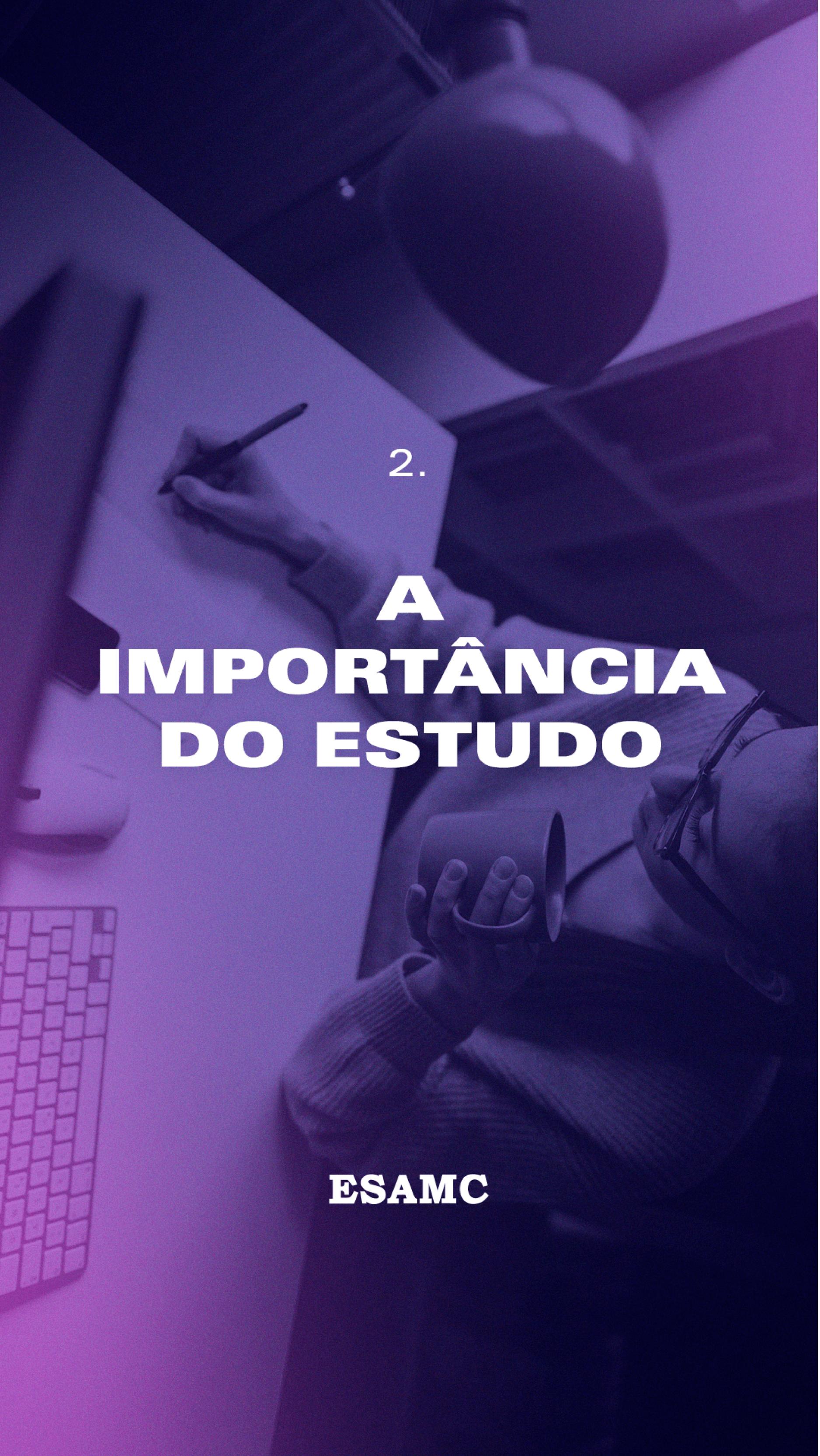
1.

A FINAL, O QUE SIGNIFICA "ÁREA DE NEGÓCIOS"?

ESAMC

Quando mencionamos a importância de uma carreira de sucesso na área de Negócios estamos falando diretamente da área administrativa. Existem muitos cursos – de graduação ou não – que trabalham no profissional as especificações de uma boa administração de negócios, desde aspectos corporativos até questões mais técnicas, como legislação, tributação e recursos humanos, até questões mais dinâmicas, como o processo de vendas e o marketing.

Todo este conjunto de estudos engloba o que chamamos de “Área de Negócios”. Ou seja, todo o conhecimento necessário para alavancar sua empresa ou para ser um profissional bem sucedido na empresa em que trabalha, com indicativos quantitativos e qualitativos de sucesso compõem a área de negócios.

A person is sitting at a desk, writing on a piece of paper with a pen. The desk has a computer keyboard and a mouse. The person is wearing a dark sweater and glasses. The background is a plain wall. The image has a purple tint.

2.

A IMPORTÂNCIA DO ESTUDO

ESAMC

Assim como em todas as profissões, o estudo é muito importante na área de Administração e Negócios. Fundamentos em questões como Contabilidade, Marketing, Lógica, Economia (conceitos de macro e microeconomia), Estatística, Recursos Humanos, Análise de Mercado, Direito (principalmente a respeito de legislações trabalhistas e tributárias) e até Língua Portuguesa, Sociologia e Psicologia devem ser estudados com afinco por aqueles que querem se tornar profissionais excepcionais da área.

Um bom estudo da Sociologia, por exemplo, faz com que o profissional esteja mais preparado para eventuais contratações ou mesmo para liderar uma equipe multidiversificada sociologicamente, como é o caso da maioria dos profissionais atuantes no mercado de trabalho. Entender como as pessoas se posicionam e agem como sociedade é um dos primeiros passos para geren-

ciar um time e um bom administrador deve ter estes conceitos já estudados.

Igualmente, a aproximação com temas como Psicologia e Análise de Mercado ajudam os profissionais a entenderem como se comporta o consumidor do produto ou serviço que está vendendo. Assim, mesmo que trabalhe com o fornecimento de algo que não é ligado exatamente à sua área de atuação, um bom profissional de Negócios deve saber como funciona este mercado, para gerenciar sua equipe e fazer sempre o melhor trabalho.

Não podemos nos esquecer que um profissional da área de Negócios é, em sua essência, um líder nato, que possui as competências técnicas, gerenciais e comportamentais necessárias para comandar uma empresa ou um departamento com maestria, conhecendo seus colaboradores e, principalmente, seu mercado de atuação e seu produto

ou serviço.

Num exemplo prático, vamos analisar a importância de um profissional com uma boa base curricular num negócio que não é de sua especialidade: um administrador gerindo um escritório de advocacia.

Neste exemplo, é essencial que o administrador conheça os serviços que o estabelecimento oferece e suas etapas dentro do escritório: Como funciona o recebimento de clientes? Como os processos são distribuídos entre os colaboradores? Qual é o prazo para cada uma das etapas? Como é e quem é o responsável pelo acompanhamento de processos em esferas superiores? Todas estas questões devem estar na ponta da língua do administrador, seja ele um advogado ou não.

Outro aspecto que deve estar claro na cabeça deste administrador é o seu

público-alvo. Atrair clientela não é uma tarefa fácil, por isso este administrador deve estudar aspectos específicos das pessoas que procuram serviços advocatícios e de seus hábitos. Assim, poderá ir aos lugares certos e fazer a divulgação de sua empresa da melhor maneira, de modo a ser a primeira opção para aqueles que buscam este tipo de serviço.

Aí também entram questões de marketing e divulgação. Neste caso específico, o marketing não pode ser simples ou voltado para um grande número de pessoas. Ele deve obedecer aos nichos de atuação da empresa e, principalmente, aos nichos onde é possível encontrar potenciais consumidores. Por exemplo: um seminário voltado à empresários ou políticos pode ser uma boa oportunidade para divulgar os serviços do escritório e gerar resultados melhores do que se fosse feito um outdoor em praça pública.

Para finalizar as considerações sobre a importância dos estudos para uma carreira de sucesso, lembre-se: é importante que você tenha em mente que as competências comportamentais, técnicas e gerenciais de um profissional da área são conquistadas com muito estudo e com a experiência de profissionais qualificados. E é isso que a ESAMC oferece: o desenvolvimento destas competências em conjunto com professores atuantes no mercado de trabalho e que possuem experiências que podem te auxiliar no processo de empreendedorismo ou de administração de uma empresa ou departamento.

3.

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO

ESAMC

Outro aspecto tão importante quanto um bom estudo é o planejamento. Na verdade, é após os estudos – sobre a empresa, sobre o público, sobre os serviços ou produtos oferecidos – que começa o planejamento das ações necessárias para alavancar o sucesso de qualquer negócio.

Um bom passo a passo de ações a serem tomadas é essencial para alcançar o sucesso na área de Negócios. Isso se refere tanto aos procedimentos internos da empresa quanto a ações para angariar novos clientes ou mesmo contratação de pessoal.

É preciso planejar as ações a serem tomadas, se possível com cronograma de tarefas e com possíveis gastos envolvidos em cada uma das etapas. Essa organização é imprescindível em qualquer área, mas principalmente na área de Negócios, pois em se tratando de relacionamentos interpessoais e da

efetiva administração de um empreendimento, é necessário ter planejamentos minuciosos e que, inclusive, contemplem a previsão de gastos ou ações em casos excepcionais, como reservas de dinheiro para o caso de alguma publicidade precisar ser refeita ou plano de ações para o caso de alguma coisa sair do esperado durante alguma atividade.

Para fazer um bom planejamento, é necessário ter conhecimento de todos os aspectos envolvidos na ação que se deseja realizar. Histórico do público e do pessoal envolvido e conhecimento de técnicas de venda e de relacionamento interpessoal são extremamente importantes na hora de prever situações e soluções. Por isso, o planejamento é tão importante quanto os estudos, pois eles se complementam.

Lembre-se, a ESAMC possui cursos voltados efetivamente ao planejamento. Nosso exclusivo MBA tem um método inovador que contempla o Planejamento do seu sonho profissional! Você pode saber mais sobre isso [aqui](#).



4.

OPÇÕES DE CARREIRA NA ÁREA DE NEGÓCIOS

ESAMC

Uma escolha básica quando o assunto é conhecimento na área de negócios é a Graduação em **Administração**. A faculdade de Administração te prepara em todos os níveis para que você seja um empreendedor ou empreendedora de sucesso, com os conhecimentos técnicos da área, bem como com conteúdos mais amplos, mas que são extremamente importantes para uma gestão eficiente.

Outro curso de Graduação que é recomendado para quem quer seguir carreira na área de Negócios é o de **Economia**. Com um conteúdo um pouco mais específico do que Administração, os formandos em Economia vão ter os conhecimentos básicos de um líder, aliados à capacidade de analisar socialmente o momento econômico do país ou do negócio específico que escolheram atuar.

Nesta mesma linha, mas com capaci-

capacidades ainda mais técnicas e específicas, forma-se o profissional de **Ciências Contábeis**. Com plenas condições de ser um líder do próprio empreendimento ou de empresas ou departamentos de terceiros, o contador ainda possui qualidades que envolvem a capacidade de raciocínio exemplar e um ótimo conhecimento da legislação, além da constante atualização a que se submete.

Ainda na linha das graduações, o curso de **Relações Internacionais** garante um conhecimento amplo e diversificado, com ensino de técnicas de comunicação essenciais para o mundo corporativo, além de histórico social do Brasil e do mundo, importante para entender a sociedade e, conseqüentemente, possíveis clientes.

Dentre as graduações tecnológicas, destacam-se os cursos de **Comércio Exterior, Comunicação Institucional,**

Eventos, Gestão Comercial (Vendas), Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Logística, Marketing, Processos Gerenciais e Qualidade, todos oferecidos pela ESAMC!

Qualquer um destes cursos tecnológicos vai trabalhar aspectos importantes para uma carreira de sucesso na área de Negócios! A grade curricular de um curso tecnólogo é mais curta, mas tão eficiente quanto a de um curso de Bacharelado. Na ESAMC, os cursos tecnológicos trabalham capacidades quantitativas e qualitativas nos futuros profissionais, ou seja, os alunos aprendem questões técnicas a respeito da área que escolheram e também questões gerais, associadas ao bom relacionamento interpessoal e ao bom convívio empresarial.

Aqueles que já possuem uma formação superior, mas que ainda sim buscam esse upgrade na carreira podem

buscar uma especialização em MBA. A ESAMC oferece várias opções diferentes e igualmente eficientes, como **Projetos Empresariais, Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios, Gestão de Investimentos, Gerenciamento Estratégico de Custos, Liderança e Gestão de Talentos, Gestão de Vendas e Trade Marketing**, entre outros.

CONCLUSÃO

Com muito estudo e um planejamento detalhado é possível ter sucesso na área de Negócios e isso você já percebeu com este e-book. Agora é colocar em prática todo este ensinamento e alavancar sua carreira, se tornando um líder na sua área de atuação.

Lembre-se: a ESAMC tem diversos cursos na área de Negócios, com grades curriculares excelentes para você ter ainda mais sucesso na sua área de atuação. Ah, e se você fizer mais de uma graduação com a ESAMC, você ainda pode eliminar algumas matérias na segunda graduação e até obter algum desconto! Ou seja: mais conhecimento pelo menor preço!

Confira no site todas as nossas opções de cursos e venha se tornar um líder com a ESAMC!

**Siga a ESAMC no Instagram
e no Facebook e fique por
dentro das novidades!**

f /esamc

@esamcoficial

ESAMC