


E-BOOK EXCLUSIVO

# COMO TER UMA CARREIRA DE SUCESSO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

ESAMC

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação

# INTRODUÇÃO



Um dos principais objetivos de todo profissional é ter uma carreira consolidada na área em que escolheu se dedicar. Isso não é diferente com quem escolheu seguir carreira na área de Comunicação.

É claro que saber se comunicar é extremamente importante, assim como ser um leitor voraz e também alguém com ótimas habilidades na escrita. Mas é preciso também desenvolver outros tipos de competências, que vão ajudar o profissional de Comunicação a efetivamente exercer a profissão como um todo.

Neste e-book exclusivo, você vai conhecer um pouco mais sobre estas dicas e também técnicas para fazer um bom trabalho na área de Comunicação, até mesmo podendo liderar equipes e solucionar problemas com a capacidade de um excelente profis-

sional.

E lembre-se: a ESAMC tem a melhor grade curricular para formar verdadeiros líderes na sua área de trabalho, incluindo a área de Comunicação. Você pode saber mais sobre o nosso modelo pedagógico [aqui](#).

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação

# O QUE É A ÁREA DE COMUNICAÇÃO

A necessidade de Comunicação do ser humano vem desde os tempos primórdios. As pinturas rupestres já são uma maneira de o ser humano se comunicar com os outros, registrando nas paredes das cavernas a história daqueles que o cercavam.

Ao longo das décadas, a arte e as técnicas da Comunicação foram aprimoradas e com a invenção dos métodos de cópia, folhetos, jornais e livros começaram a ser difundidos para toda a população. Hoje em dia, a Comunicação se dá principalmente pela internet, mas continua igualmente importante para registrar fatos históricos e claro, para que as pessoas entendam umas às outras.

Afinal, apesar de pensarmos logo em questões jornalísticas quando falamos em Comunicação, o conceito em si é muito mais amplo. Um comunicó-

logo pode atuar tanto em frentes relacionadas ao Jornalismo, como em áreas como a Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, utilizando-se dos conhecimentos adquiridos para vender soluções às pessoas, de maneira plausível, respeitosa e criativa, assim como para saber quando e como se comunicar com as pessoas, como é o trabalho do profissional de Relações Públicas.

Por ser uma área ampla, os profissionais de Comunicação também encontram um mercado de trabalho amplo, mas não por isso menos exigente quando o assunto é capacidade técnica e competências comportamentais e gerenciais de um bom profissional.

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação



**A IMPORTÂNCIA  
DO ESTUDO**



Quando se trata de Comunicação, é comum citarmos as habilidades que vêm antes dos estudos, como uma boa escrita ou uma ótima comunicação verbal. Mas é essencial estudar as técnicas de uma boa Comunicação.

Para os jornalistas, por exemplo, não é necessário apenas saber escrever bem, com conhecimentos afiados na Língua Portuguesa. É necessário saber entrevistar uma pessoa, saber como colocar aquela resposta num texto jornalístico e, principalmente, transformar estas informações numa notícia.

O mesmo acontece com um publicitário. Apesar de ser um aspecto extremamente importante, a criatividade, por si só, não faz um publicitário ficar livre de estudar o público-alvo da campanha que está desenvolvendo, pesquisar sobre seus gostos e hábi-

tos e assim chegar à uma melhor abordagem, gerando o retorno esperado.

Quando falamos do profissional de Relações Públicas, a história é a mesma: se não há um conhecimento prévio de aspectos históricos, por exemplo, a imagem de um cliente pode ficar bem abalada perante a sociedade diante de uma frase fora de contexto.

Um bom profissional da Comunicação, portanto, estuda muito! Tanto para desenvolver e aprimorar as habilidades que já possui – como boa escrita ou criatividade aguçada – quanto para aprender assuntos e temas novos, além de se preparar constantemente para exercer sua carreira de maneira excepcional.

Um destes assuntos ou temas novos é a liderança. É comum pensar num

profissional de Comunicação atuando em cargos que não são de liderança, mas estes profissionais são ótimos líderes! Justamente por terem um estudo aprimorado em áreas como História, Estatísticas, Legislação, Sociologia – além, é claro, de uma base sólida para se comunicar com as pessoas –, eles conseguem gerenciar equipes como ninguém e elaborar planos de trabalho para projetos com a visão detalhista de quem escreve um texto detalhado ou elabora uma campanha de várias plataformas.

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação

# A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO AMBIENTE CORPORATIVO

No geral, quando falamos em Comunicação, nos referimos às três principais áreas em que comunicólogos atuam: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Mas um bom comunicólogo também precisa saber lidar com um ambiente corporativo em que trabalha.

A comunicação entre setores é extremamente importante e mesmo um comunicólogo, que imagina-se ter uma visão mais técnica e operacional, deve conhecer as pessoas certas a quem se dirigir na empresa para realizar o serviço de maneira correta e bem feita. A comunicação interna é tão importante quanto a comunicação externa e espera-se que um comunicólogo formado tenha capacidade e liderança para exercer essa atividade com competência.

Nem é preciso mencionar também a

importância da comunicação com os clientes. É claro que um profissional de Marketing ou Publicidade e Propaganda tem muito mais conteúdo para se comunicar com os clientes de maneira efetiva, de modo a vender o produto ou serviço, mas a comunicação com o cliente não se trata apenas do processo de venda. É preciso sempre ter claro que a comunicação com o cliente é contínua e passa por várias etapas: a pré-venda, quando há de se ter o convencimento de que o produto oferecido é realmente bom para o possível cliente; a venda em si, quando é essencial que todas as dúvidas do cliente sejam sanadas e que todas as variáveis sejam esclarecidas; e o pós-venda, quando o cliente deve ser informado sobre alterações e imprevistos com relação ao produto ou serviço contratado. Estas atividades sempre devem contar com a expertise de um bom profissional de Comu-

nicação, que tem as competências técnicas, comportamentais e gerenciais necessárias para tais atividades.

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação

# A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO



O planejamento na área de Comunicação é tão importante quanto em qualquer outra área. Um jornalista, por exemplo, deve planejar todo o roteiro do texto que está escrevendo, com o contato das fontes que irá entrevistar e das informações que irá buscar.

O mesmo acontece com um publicitário. O profissional que trabalha na área criativa, por exemplo, deve ter um briefing detalhado sobre a campanha que irá realizar, para melhorar os aspectos de sua criação, levando em consideração as plataformas de exibição do anúncio, o público-alvo e o tempo de exibição, por exemplo.

Para o profissional de Relações Públicas o planejamento é extremamente importante, pois é nesta etapa que ele prevê as variáveis de um discurso ou as possíveis perguntas de jornalistas

a seu assessorado, redigindo respostas que condizem com a informação que deseja passar. Se este profissional estiver planejando um evento, por exemplo, o planejamento é ainda mais importante, pois envolve todo o cronograma do evento em si, mas também a organização de fornecedores, equipe de apoio, mestres de cerimônia e outros profissionais envolvidos no evento.

Um bom profissional de Comunicação, portanto, tem as competências gerenciais necessárias para montar um bom planejamento. O planejamento é a chave de sucesso para qualquer operação, portanto, é essencial para os comunicólogos.

Lembre-se, a ESAMC possui cursos voltados efetivamente ao planejamento. Nosso exclusivo MBA tem um método inovador que contempla o

Planejamento do seu sonho profissional! Você pode saber mais sobre isso [aqui](#).

Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação



# OPÇÕES DE CARREIRA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Existem três possibilidades de Graduação para quem deseja uma carreira na área de Comunicação. Uma das opções mais lembradas é o curso de **Publicidade e Propaganda**. Este curso oferece a formação prática da comunicação mercadológica, aliada à criatividade, com o desenvolvimento do pensamento lógico e estratégico, formando publicitários e publicitárias prontos para o mercado de trabalho, com conhecimentos técnicos e habilidades criativas convivendo harmoniosamente.

Já o curso de **Jornalismo** oferece conhecimentos da comunicação social, transformando os alunos em profissionais capazes de identificar informações relevantes para a sociedade e comunicá-las de maneira efetiva e adequada para cada público em diferentes meios de comunicação.

O profissional formado em **Relações Públicas**, por sua vez, aprende a implementar projetos de comunicação corporativa para recuperar, manter ou elevar a imagem de organizações, adquirindo conhecimentos sobre o mundo corporativo como um todo, além de realizar trabalhos focados em análise de dados de opinião a fim de manter e promover uma imagem pública favorável da empresa ou da pessoa assessorada.

Dentre as graduações tecnológicas, destacam-se os cursos de **Comunicação Institucional, Eventos, Fotografia, Marketing, Produção Audiovisual, Produção Fonográfica e Produção Publicitária**, todos oferecidos pela ESAMC!

Qualquer um destes cursos tecnológicos vai trabalhar aspectos importantes para uma carreira de sucesso na

área de Comunicação! A grade curricular de um curso tecnólogo é mais curta, mas tão eficiente quanto a de um curso de Bacharelado. Na ESAMC, os cursos tecnólogos trabalham capacidades quantitativas e qualitativas nos futuros profissionais, ou seja, os alunos aprendem questões técnicas a respeito da área que escolheram e também questões gerais, associadas ao bom relacionamento interpessoal e ao bom convívio empresarial.

Aqueles que já possuem uma formação superior, mas que ainda sim buscam esse upgrade na carreira podem buscar uma especialização em MBA. A ESAMC oferece várias opções diferentes e igualmente eficientes, como **Design Thinking, Gestão da Comunicação com o Mercado, Gestão de Marketing, Gestão de Vendas e Trade Marketing, Marketing Digital, Marketing e Vendas e Marketing Internacio-**

**nal, entre outros.**



Como ter uma carreira de sucesso  
na área de Comunicação

# CONCLUSÃO



Com muito estudo e um planejamento detalhado é possível ter sucesso na área de Comunicação e isso você já percebeu com este e-book. Agora é colocar em prática todo este ensinamento e alavancar sua carreira, se tornando um líder na sua área de atuação.

Lembre-se: a ESAMC tem diversos cursos na área de Comunicação, com grades curriculares excelentes para você ter ainda mais sucesso na sua área de atuação. Ah, e se você fizer mais de uma graduação com a ESAMC, você ainda pode eliminar algumas matérias na segunda graduação e até obter algum desconto! Ou seja: mais conhecimento pelo menor preço!

Confira no [site](#) todas as nossas opções de cursos e venha se tornar um líder com a ESAMC!

**f** [/esamc](#)

**@** [@esamcoficial](#)

