

The image features a close-up of the Brazilian flag (green, yellow, and blue with white stars) and the European Union flag (blue with white stars) draped over a light gray background. The text is centered in a bold, green, sans-serif font.

AFINAL, O QUE É MARKETING POLÍTICO?

ESAMC

INTRODUÇÃO

O marketing está tão integrado à nossa vida que muitas vezes o seu significado e até mesmo a sua origem, acabam se perdendo em meio a tantas informações que recebemos diariamente. Derivada do termo inglês market, que significa mercado ou comercializar, o Marketing é um conjunto de processos envolvidos para a comercialização de algum serviço ou produto.

E se engana quem pensa que o marketing surgiu há pouco tempo, a verdade é que ele nasceu junto com a necessidade das civilizações antigas de comercializar mercadorias. Nas famosas feiras do período Feudal também era preciso criar meios de se comunicar com um possível comprador e conseguir comercializar um produto que agregasse valor para quem o estava vendendo e para que o consumidor se sentisse satisfeito com a negociação.

Porém, foi com o surgimento da primeira prensa tipográfica de Gutenberg em 1450 e, conseqüentemente, com o nascimento da imprensa, que o marketing deu um salto e começou a ter o formato que hoje conhecemos.

Hoje ele está presente nos veículos de comunicação tradicionais, como jornais impressos e emissoras de rádio e televisão, e também se tornou uma ferramenta indispensável para quem busca investir e ser uma marca forte no meio digital.

Por estar tão presente no dia a dia das pessoas, fica fácil perceber por que cada vez mais candidatos a cargo públicos usam de estratégias de marketing para fortalecer a imagem ao mesmo tempo em que buscam criar uma conexão direta com a população. Mas afinal, o que é Marketing Político? Qual a diferença entre ele e o Marketing Eleitoral?

Nesse e-book vamos tirar todas as suas dúvidas, além de, é claro, dar algumas dicas para quem deseja se especializar nesse segmento do mercado.

A close-up photograph of a man in a dark blue suit, white shirt, and blue striped tie. He is being interviewed by several reporters. In the foreground, there are two microphones: one with a purple foam cover and another with a blue foam cover. To the right, a hand holds a silver digital voice recorder. The background is blurred, showing other people and what appears to be a public event.

O MARKETING POLÍTICO

O Marketing Político, em essência, é um conjunto de técnicas e ações que tem como objetivos adequar o candidato ao seu possível público eleitoral, dessa forma tornando-o conhecido do maior número de eleitores possíveis e assim se mostrando mais capacitado para o cargo do que seus adversários.

De um modo mais simples, podemos dizer que o marketing político busca entender as necessidades e expectativas do eleitorado, para assim criar a melhor estratégia e adequar o discurso do candidato, para que ele demonstre estar ciente dos principais pontos que preocupam a sociedade. Para que essas estratégias funcionem são realizadas pesquisas, pois através delas o candidato descobre quais são as expectativas, queixas e as dificuldades enfrentadas pelos seus potenciais eleitores. Com isso em mãos é possível traçar o perfil do público-alvo direcionando desde o vocabulário, agenda de eventos, comunicação em redes sociais e até mesmo as roupas que o candidato usa para criar uma relação mais próxima com este público.

CONCEITO NOVO, PRÁTICA ANTIGA

Mesmo que parece um conceito relativamente novo, o marketing político começou a dar seus primeiros passos junto com a invenção do rádio. O ditador italiano Benito Mussolini foi um dos primeiros políticos a usar o rádio como forma de mobilizar a sociedade em 1925. Já em 1952, o general norte-americano Dwight Eisenhower foi o primeiro candidato da história a contratar uma agência de publicidade para ser responsável por sua campanha.

No Brasil, Prudente de Moraes foi um dos pioneiros em campanhas de marketing político, na década de 1980. Para conquistar o apoio da população ele realizava comícios, viajava no lombo de burros, além de levar consigo sempre uma caderneta com os endereços de seus eleitores.

Outro nome importante da história brasileira que sou como usar o marketing político ao seu favor foi Getúlio Vargas. Na época ele chegou a contratar um profissional de marketing para cuidar de sua imagem.

Muita coisa mudou desde que Vargas e Prudente de Moraes estiveram no poder e a forma como os candidatos se comunicam com o público precisou se adaptar para acompanhar essas mudanças. Com a internet e as redes sociais os políticos possuem uma nova ferramenta para estreitar o seu relacionamento com o seu público. Porém, sem uma boa estratégia definida toda e qualquer ação pode acabar não apresentando o resultado esperado.

ESTRATÉGIAS MAIS USADAS NO MARKETING POLÍTICO



Como em toda campanha de marketing tudo começa com uma boa estratégia. No marketing político ela acaba tendo um peso maior, pois ela vai fazer toda a diferença, entre o candidato ser ou não eleito. As principais estratégias que podem ser utilizadas são:

➤ Criação de uma comunidade

Manter contato e poder contar com o apoio do eleitorado antes e após as eleições é importantíssimo para qualquer político.

Antes de ser eleito o candidato vai precisar criar um vínculo com o seu público, o que pode ser feito através da criação de uma comunidade. Canais como Facebook e o WhatsApp, por exemplo, se tornaram ótimas opções para os candidatos que buscam uma maior proximidade com seus possíveis eleitores.

Outro ponto em que as comunidades se destacam é que elas garantem que as pessoas sejam engajadas e propaguem a atuação política do candidato e com isso ganha mais espaço e o apoio necessário para aprovar seus projetos.

➤ Desenvolvimento de uma marca política

Independente do que o político pretenda promover, o Marketing Político precisa contribuir para que ele possa transmitir de forma clara e objetiva seus ideais, valores e propostas para o eleitorado. Por isso, é importante que o político tenha uma marca que reflita a bandeira por ela levantada.

Alguns candidatos focam suas propostas em campos como a educação, saúde, indústria e segurança, enquanto outros direcionam sua campanha para passar a imagem que podem resolver os problemas econômicos do país e que representam os que sofrem com a desigualdade social.

➤ **Presença constante nas redes sociais**

Atualmente são pelo menos 100 milhões de usuários ativos nas redes sociais. Por isso, ter uma comunicação adequada com esse público se tornou primordial. Isso não é somente importante como estratégia de marketing político, mas também como um meio de mostrar transparência durante as eleições e, posteriormente, durante o mandato.

➤ **Conteúdo**

O Marketing de Conteúdo é um grande aliado do Marketing Político, já que para ser considerado relevante nas redes sociais é preciso, acima de tudo, ter um conteúdo de qualidade. Alguns assuntos que podem ser usados de forma estratégica nas redes sociais são:

Comunidade de eleitores: lembra-se da estratégia número um? Ela tem relação direta com esse item. Um material de qualidade, seja ele texto, imagem ou vídeo, tem maior probabilidade de ser compartilhado e até mesmo encaminhado por e-mail. Além disso, essa pode ser uma excelente forma de construir uma relação direta e próxima com o público.

Educação do Eleitorado: criar um conteúdo explicativo sobre projetos de lei ou como funcionam na prática os trâmites burocráticos é um bom meio de gerar um conteúdo de qualidade. O político não somente demonstra o quanto seus eleitores são importantes, mas também que deseja de fato melhorias e mudanças na política brasileira.

E vale lembrar que o marketing político precisa ser trabalho contínuo, ainda mais nos dias atuais em que a população é constantemente bombardeada com informações.

A woman with dark hair, wearing a light-colored blazer, is shown in profile, speaking into a black microphone. She is holding the microphone with her right hand. In the background, another person is partially visible, also speaking into a microphone. The scene appears to be a formal event or conference.

O QUE É MARKETING ELEITORAL?

Não tem como falar do marketing político sem falar do marketing eleitoral. Afinal, embora ambos atuem de formas distintas, eles se complementam, seja no período pré-eleitoral ou após ele.

O marketing eleitoral é uma derivação do marketing político, em que a principal diferença é que suas ações são programadas, com data de início e fim, ou seja, totalmente voltada para o período de campanha.

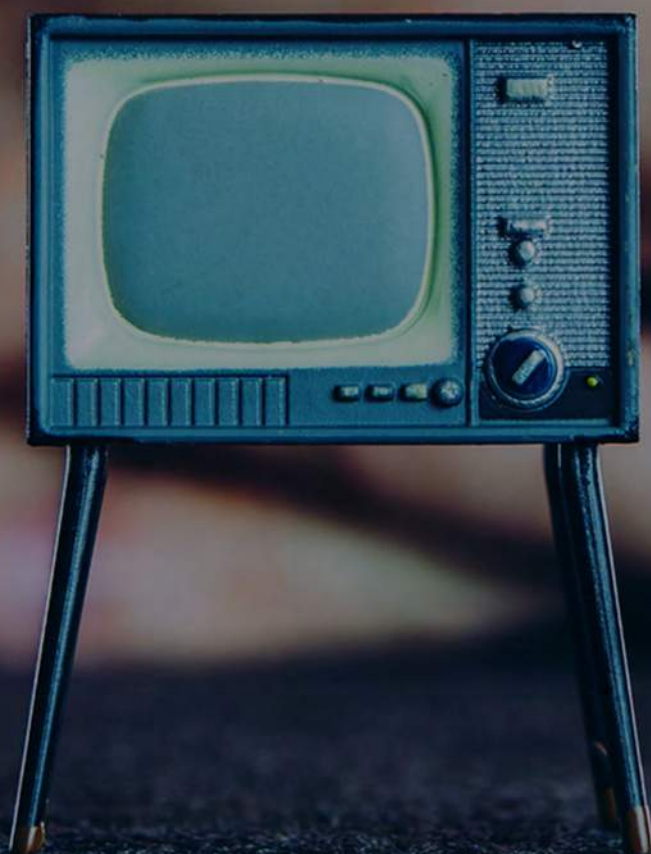
Enquanto o marketing político tem como objetivo criar um relacionamento mais próximo e consolidar o nome de um candidato, partido ou coligação, no marketing eleitoral o foco é sempre o resultado das urnas.

Outro ponto que é preciso ter em mente é que o marketing político funciona como a base para um bom marketing eleitoral, pois todos os dados obtidos para criar a campanha, como perfil e necessidades do eleitor, tom de discurso mais adequado, entre outras coisas, são utilizados na elaboração de slogans, propagandas, textos, imagens e planos de governo. Tudo é desenvolvido pensando num único objetivo: ganhar a eleição.

QUAIS AS DIFERENÇAS ENTRE O MARKETING POLÍTICO E O MARKETING ELEITORAL?

Embora nenhum candidato sobreviva sem o marketing eleitoral, é importante ter em mente que é o marketing político que mostra qual é o melhor caminho a seguir na hora de criar as estratégias e ações durante a campanha. Por isso, é preciso conhecer bem as principais diferenças entre eles.

MARKETING POLÍTICO X MARKETING ELEITORAL



Marketing político

Objetivos:



Construir uma imagem forte do político;



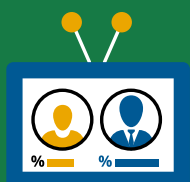
Criar estratégias e desenvolvê-las em longo prazo;



Compreender o perfil do público-alvo para criar as ações.

Marketing eleitoral

Objetivos:



Fazer com que o candidato ganhe a eleição;



Criar estratégias para serem desenvolvidas em curto prazo;



Ações de divulgação e comunicação acontecem somente durante o pleito eleitoral.

MARKETING POLÍTICO E O MERCADO DE TRABALHO

O profissional que deseja ingressar na área do marketing político precisa ter em mente que a sua atuação será nos bastidores do poder, ou seja, a descrição é a palavra-chave do sucesso aqui.

Além disso, o profissional do marketing político pode ter formação em diversas áreas como: Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Ciências Políticas e Sociologia. Essa diversidade se dá justamente pela característica do próprio trabalho, a multidisciplinaridade.

Vale a pena ressaltar que o profissional que deseja ingressar nessa área também precisará ser um bom ouvinte, pois caberá a ele realizar um processo de escuta e entendimento de todos os envolvidos em uma possível crise política. Outro ponto é que seu trabalho sempre será direcionado para fortalecer a imagem do candidato ou partido, seja para a população em geral ou para os veículos de comunicação.

O mercado de trabalho busca profissionais que possuam capacidades analíticas para avaliar corretamente as situações, não apenas dados coletados em pesquisas, mas principalmente nas conjunturas que elas são apresentadas. Ao mesmo tempo, esse profissional terá que ser perspicaz para descobrir os pontos fortes e fracos dos adversários políticos e assim se antecipar a problemas que podem surgir durante o mandato ou o processo eleitoral.

Por fim, essa é uma carreira em que todos os detalhes são importantes e que é necessário sempre estar um passo à frente. Desse modo, as situações negativas podem ser rapidamente contornadas ao mesmo tempo em que se deve tirar o máximo proveito de qualquer oportunidade que surja para fortalecer a imagem política.

CONCLUSÃO

O marketing político é necessário para que haja uma comunicação efetiva entre políticos e eleitores. Além disso, através da relação que ele estabelece torna-se possível o acompanhamento do trabalho dos candidatos eleitos pela população.

Mas para que ele seja de fato uma ferramenta eficaz e responsável, que eduque e aproxime os eleitores da vida política, o marketing político deve ser estruturado com transparência, para despertar o interesse da população por esse tema, que é, sem dúvidas, extremamente importante para todos.

ESAMC



/ESAMC



/ESAMCOFICIAL



/ESAMCOFICIAL