

Disciplina	Carga Horária
Acessórios I	40 Horas
Acessórios II	40 Horas
Antropologia	40 Horas
Atendimento	40 Horas
Branding e Identidade Visual	40 Horas
Ciência Política	40 Horas
Computação Gráfica I	40 Horas
Computação Gráfica II	40 Horas
Competências Empresariais	40 Horas
Desenho	40 Horas
Desenho de Moda I	80 Horas
Desenho de Moda II	40 Horas
Direitos Humanos e Cidadania	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
Elementos e Técnicas de Comunicação	40 Horas
Empreendedorismo	40 Horas
Estatística I	80 Horas
Estatística II	80 Horas
Estamparia	40 Horas
Estilismo I	40 Horas
Estilismo II	40 Horas
Eventos e RP	40 Horas
Filosofia	40 Horas
Finanças I	40 Horas
Finanças II	40 Horas
Finanças III	40 Horas
Fotografia	40 Horas
Fotografia em Moda	80 Horas

História da Arte I	40 Horas
História da Arte II	40 Horas
História da Moda	40 Horas
Inovação e Criatividade	40 Horas
Laboratório de Costura I	40 Horas
Laboratório de Costura II	40 Horas
Laboratório de Modelagem I	80 Horas
Laboratório de Modelagem II	40 Horas
Laboratório de Tendências	40 Horas
Linguagem Visual (Plástica)	40 Horas
Língua Portuguesa I	40 Horas
Lógica	40 Horas
Macroeconomia I	40 Horas
Marketing I	80 Horas
Marketing II	80 Horas
Marketing III	80 Horas
Marketing IV	80 Horas
Metodologia do Design de Coleções	40 Horas
Microeconomia I	40 Horas
Pesquisa de Mercado I	80 Horas
Pesquisa de Mercado II	80 Horas
Produção de Moda e Desfiles	40 Horas
Produção Gráfica	40 Horas
Projeto de Graduação ESAMC I	120 Horas
Projeto de Graduação ESAMC II	160 Horas
Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)	40 Horas
Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)	40 Horas
Psicologia	40 Horas
Psicologia do Consumidor	80 Horas
Relações Étnico-Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena	40 Horas
Semiótica Aplicada ao Design	80 Horas
Sociologia	40 Horas
Tecnologia Têxtil	40 Horas
Teoria da Comunicação I	40 Horas
Teoria da Comunicação II	40 Horas
Tópicos Avançados	40 Horas

Varejo de Moda
Web Design

40 Horas
40 Horas

Horas Totais

3520 Horas

*Os alunos são migrados para o período noturno do 4º para o 5º semestre.

COORDENADOR GERAL

Luciano Alves Rocha (Coordenador Geral)

Formação:

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP – São Carlos, 2003).

Especialista em Administração (CEAG – Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2008).

Certificação ITIL Foundation.

Experiência:

Profissional com ampla experiência nas áreas de administração, marketing, tecnologia da informação e gestão acadêmica, atuando há mais de 15 anos no ensino superior e em projetos de inovação.

Atuou em empresas de grande porte como Unilever Brasil e Construtora Tenda, com forte atuação em gestão de processos, implantação de sistemas integrados (SAP/R3 e CRM), liderança de equipes multidisciplinares e coordenação de projetos corporativos.

Na ESAMC, exerce a função de Coordenador Geral, sendo responsável pela supervisão institucional dos cursos de graduação, aprimoramento de processos pedagógicos e alinhamento acadêmico à estratégia institucional.

MENSALIDADE

R\$ 1629,80

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5511933165963