

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina	Carga Horária
Antropologia	40 Horas
Atendimento	40 Horas
Branding e Identidade Visual	40 Horas
Ciência Política	40 Horas
Competências Empresariais	40 Horas
Computação Gráfica I	40 Horas
Computação Gráfica II	40 Horas
Desenho	40 Horas
Desenho Aplicado	80 Horas
Direção de Arte	40 Horas
Direito Empresarial	40 Horas
Direitos Humanos e Cidadania	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
Elementos e Técnicas de Comunicação	40 Horas
Empreendedorismo	40 Horas
Estatística I	80 Horas
Estatística II	80 Horas
Estratégia Empresarial	80 Horas
Eventos e RP	40 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Extensão Universitária II	40 Horas
Filosofia	40 Horas
Finanças I	40 Horas
Finanças II	40 Horas
Finanças III	40 Horas
Fotografia	40 Horas
História da Arte I	40 Horas
História da Arte II	40 Horas

Inovação e Criatividade	40 Horas
Legislação em Comunicação	40 Horas
Língua Portuguesa I	40 Horas
Linguagem Visual (Plástica)	40 Horas
Lógica	40 Horas
Macroeconomia I	40 Horas
Marketing Global	40 Horas
Marketing I	80 Horas
Marketing II	80 Horas
Marketing III	80 Horas
Marketing IV	80 Horas
Microeconomia I	40 Horas
Mídia I	80 Horas
Mídia II	80 Horas
Pesquisa de Mercado I	80 Horas
Pesquisa de Mercado II	80 Horas
Planejamento de Comunicação Integrada	40 Horas
Plataformas Digitais	80 Horas
Produção em Áudio	40 Horas
Produção em Vídeo	40 Horas
Produção Gráfica	40 Horas
Projeto de Graduação ESAMC I	120 Horas
Projeto de Graduação ESAMC II	160 Horas
Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)	40 Horas
Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)	40 Horas
Projeto WEB	40 Horas
Promoção e Merchandising	80 Horas
Propaganda	80 Horas
Psicologia	40 Horas
Psicologia do Consumidor	80 Horas
Redação Publicitária	40 Horas
Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro -Brasileira, Africana e Indígena	40 Horas
Sociologia	40 Horas
Teoria da Comunicação II	40 Horas
Tópicos Avançados	40 Horas
Venda Pessoal	40 Horas

Web Design

40 Horas

Horas Totais

3640 Horas

*Os alunos são migrados para o período noturno do 4º para o 5º semestre.

COORDENADOR GERAL

Luciano Alves Rocha (Coordenador Geral)

Formação:

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP – São Carlos, 2003).

Especialista em Administração (CEAG – Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2008).

Certificação ITIL Foundation.

Experiência:

Profissional com ampla experiência nas áreas de administração, marketing, tecnologia da informação e gestão acadêmica, atuando há mais de 15 anos no ensino superior e em projetos de inovação.

Atuou em empresas de grande porte como Unilever Brasil e Construtora Tenda, com forte atuação em gestão de processos, implantação de sistemas integrados (SAP/R3 e CRM), liderança de equipes multidisciplinares e coordenação de projetos corporativos.

Na ESAMC, exerce a função de Coordenador Geral, sendo responsável pela supervisão institucional dos cursos de graduação, aprimoramento de processos pedagógicos e alinhamento acadêmico à estratégia institucional.

MENSALIDADE

R\$ 1629,80

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5511933165963