

**DIREITO DAS RELAÇÕES
DE CONSUMO**

Disciplina	Carga Horária
A Constituição e os Direitos do Consumidor	12 Horas
Ações Individuais e Coletivas na Defesa do Consumidor	12 Horas
Análise de Cenários e Planejamento Estratégico	20 Horas
Código de Defesa do Consumidor	12 Horas
Como Falar em Público	20 Horas
Contratos de Consumo em Espécie	12 Horas
Criação de Valor em Marketing	20 Horas
E-commerce e Relações de Consumo	12 Horas
Empreendedorismo	20 Horas
Gestão de Projetos e Processos	20 Horas
Gestão Estratégica de Finanças	20 Horas
Inteligência Emocional	20 Horas
Inteligência Financeira	20 Horas
LGPD e o Consumidor	12 Horas
Liderança e Gestão de Talentos	20 Horas
Mind fulness	20 Horas
Órgãos de Defesa do Consumidor, Sanções e Medidas Administrativas de Proteção	12 Horas
Planejamento de Carreira e Competências Empresariais	20 Horas
Princípios Contratuais nas Relações de Consumo	12 Horas
Relação de Consumo e Responsabilidade Objetiva	12 Horas
TUTORIA EM PROJETOS DE NEGÓCIOS	60 Horas
Visão de Futuro e Tendência de Negócios	20 Horas
Horas Totais	408 Horas