

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

Disciplina	Carga Horária
Atendimento	40 Horas
Competências Empresariais	40 Horas
Computação Gráfica I	40 Horas
Custos I	80 Horas
Desenho	40 Horas
Direção de Arte	40 Horas
Direitos Humanos e Cidadania	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Fotografia	40 Horas
História da Arte I	40 Horas
História da Arte II	40 Horas
Inovação e Criatividade	40 Horas
Legislação em Comunicação	40 Horas
Língua Portuguesa I	40 Horas
Marketing I	80 Horas
Marketing II	80 Horas
Marketing III	80 Horas
Mídia I	80 Horas
Negociação e Gerenciamento de Conflitos	40 Horas
Pesquisa de Mercado I	80 Horas
Planejamento de Comunicação Integrada	40 Horas
Plataformas Digitais	80 Horas
Produção em Áudio	40 Horas
Produção em Vídeo	40 Horas
Produção Gráfica	40 Horas
Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)	40 Horas
Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)	40 Horas

Projeto WEB	40 Horas
Propaganda	80 Horas
Redação Publicitária	40 Horas
Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro -Brasileira, Africana e Indígena	40 Horas
Seminários Integradores I	80 Horas
Seminários Integradores II	80 Horas
Seminários Integradores III	80 Horas
Técnicas de Apresentação	40 Horas
Teoria da Comunicação I	40 Horas
Teoria da Comunicação II	40 Horas
Web Design	40 Horas
Horas Totais	2000 Horas

COORDENADOR GERAL

Luciano Alves Rocha (Coordenador Geral)

Formação:

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP – São Carlos, 2003).

Especialista em Administração (CEAG – Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2008).

Certificação ITIL Foundation.

Experiência:

Profissional com ampla experiência nas áreas de administração, marketing, tecnologia da informação e gestão acadêmica, atuando há mais de 15 anos no ensino superior e em projetos de inovação.

Atuou em empresas de grande porte como Unilever Brasil e Construtora Tenda, com forte atuação em gestão de processos, implantação de sistemas integrados (SAP/R3 e CRM), liderança de equipes multidisciplinares e coordenação de projetos corporativos.

Na ESAMC, exerce a função de Coordenador Geral, sendo responsável pela supervisão institucional dos cursos de graduação, aprimoramento de processos pedagógicos e alinhamento acadêmico à estratégia institucional.

MENSALIDADE

R\$ 421,48

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5511933165963