

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

Disciplina	Carga Horária
Atendimento	40 Horas
Áudio - Introdução	40 Horas
Competências Empresariais e Planejamento de Carreira	80 Horas
Computação Gráfica	40 Horas
Comunicação Integrada	80 Horas
Custos	80 Horas
Direção de Arte	120 Horas
Direitos Humanos e Cidadania	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Fotografia - Introdução	80 Horas
História da Arte	80 Horas
Legislação em Comunicação	40 Horas
Língua Portuguesa (Téc.)	40 Horas
Marketing	160 Horas
Mídia	80 Horas
Negociação e Gerenciamento de Conflitos	40 Horas
Pesquisa de Mercado	80 Horas
Produção Gráfica	40 Horas
Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)	40 Horas
Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro -Brasileira, Africana e Indígena	40 Horas
Seminários Integradores I	80 Horas
Seminários Integradores II	80 Horas
Seminários Integradores III	80 Horas
Seminários Integradores IV	80 Horas
Técnicas de Apresentação	40 Horas
Técnicas de Redação em Comunicação	40 Horas
Teoria da Comunicação	80 Horas

Vídeo - Introdução	40 Horas
Web Behavior & Social Media	40 Horas
Web Design	80 Horas
Horas Totais	1960 Horas
