

**GESTÃO COMERCIAL**  
(SEMIPRESENCIAL)

| <b>Disciplina</b>                                              | <b>Carga Horária</b> |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| Administração de Recursos Humanos I                            | <b>40 Horas</b>      |
| Administração de Recursos Humanos II                           | <b>40 Horas</b>      |
| AFO I                                                          | <b>80 Horas</b>      |
| AFO II                                                         | <b>80 Horas</b>      |
| AFO III                                                        | <b>80 Horas</b>      |
| AFO IV                                                         | <b>80 Horas</b>      |
| Competências Empresariais                                      | <b>40 Horas</b>      |
| Contabilidade                                                  | <b>80 Horas</b>      |
| Direito Empresarial                                            | <b>40 Horas</b>      |
| Direitos Humanos e Cidadania                                   | <b>40 Horas</b>      |
| Educação Ambiental                                             | <b>40 Horas</b>      |
| Estratégia Empresarial                                         | <b>80 Horas</b>      |
| Extensão Universitária I                                       | <b>40 Horas</b>      |
| Gerência da comunicação com o mercado                          | <b>40 Horas</b>      |
| Gerência de Vendas e Trade Marketing                           | <b>40 Horas</b>      |
| Gestão da Qualidade                                            | <b>80 Horas</b>      |
| Gestão das Operações I                                         | <b>40 Horas</b>      |
| Introdução ao Direito                                          | <b>40 Horas</b>      |
| Língua Portuguesa I                                            | <b>40 Horas</b>      |
| Marketing I                                                    | <b>80 Horas</b>      |
| Marketing II                                                   | <b>80 Horas</b>      |
| Marketing III                                                  | <b>80 Horas</b>      |
| Microeconomia I                                                | <b>40 Horas</b>      |
| Negociação e Gerenciamento de Conflitos                        | <b>40 Horas</b>      |
| Pesquisa de Mercado I                                          | <b>80 Horas</b>      |
| Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)   | <b>40 Horas</b>      |
| Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II) | <b>40 Horas</b>      |
| Psicologia do Consumidor                                       | <b>80 Horas</b>      |

|                                                                                    |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro -Brasileira, Africana e Indígena | <b>40 Horas</b>   |
| Seminários Integradores I                                                          | <b>80 Horas</b>   |
| Seminários Integradores II                                                         | <b>80 Horas</b>   |
| Seminários Integradores III                                                        | <b>80 Horas</b>   |
| Técnicas de Apresentação                                                           | <b>40 Horas</b>   |
| Tecnologia e Gestão da Informação                                                  | <b>40 Horas</b>   |
| Venda Pessoal                                                                      | <b>40 Horas</b>   |
| <b>Horas Totais</b>                                                                | <b>2000 Horas</b> |

---

## **COORDENADOR GERAL**

**Luciano Alves Rocha (Coordenador Geral)**

### **Formação:**

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP – São Carlos, 2003).

Especialista em Administração (CEAG – Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2008).

Certificação ITIL Foundation.

### **Experiência:**

Profissional com ampla experiência nas áreas de administração, marketing, tecnologia da informação e gestão acadêmica, atuando há mais de 15 anos no ensino superior e em projetos de inovação.

Atuou em empresas de grande porte como Unilever Brasil e Construtora Tenda, com forte atuação em gestão de processos, implantação de sistemas integrados (SAP/R3 e CRM), liderança de equipes multidisciplinares e coordenação de projetos corporativos.

Na ESAMC, exerce a função de Coordenador Geral, sendo responsável pela supervisão institucional dos cursos de graduação, aprimoramento de processos pedagógicos e alinhamento acadêmico à estratégia institucional.

## **MENSALIDADE**

**R\$ 676,28**

### **Quer saber sobre descontos disponíveis?**

Fale com o nosso atendimento:

**[wa.me/5511933165963](https://wa.me/5511933165963)**