

| <b>Disciplina</b>                   | <b>Carga Horária</b> |
|-------------------------------------|----------------------|
| Agência de Notícias                 | <b>40 Horas</b>      |
| Análise da Conjuntura Econômica     | <b>80 Horas</b>      |
| Antropologia                        | <b>40 Horas</b>      |
| Ciência Política                    | <b>40 Horas</b>      |
| Computação Gráfica I                | <b>40 Horas</b>      |
| Computação Gráfica II               | <b>40 Horas</b>      |
| Desenvolvimento Sócio-Econômico     | <b>40 Horas</b>      |
| Direitos Humanos e Cidadania        | <b>40 Horas</b>      |
| Educação Ambiental                  | <b>40 Horas</b>      |
| Elementos e Técnicas de Comunicação | <b>40 Horas</b>      |
| Empreendedorismo                    | <b>40 Horas</b>      |
| Economia Política Internacional     | <b>40 Horas</b>      |
| Estatística I                       | <b>80 Horas</b>      |
| Estatística II                      | <b>80 Horas</b>      |
| Estratégia Empresarial              | <b>80 Horas</b>      |
| Extensão Universitária I            | <b>40 Horas</b>      |
| Extensão Universitária II           | <b>40 Horas</b>      |
| Filosofia                           | <b>40 Horas</b>      |
| Finanças I                          | <b>40 Horas</b>      |
| Finanças II                         | <b>40 Horas</b>      |
| Finanças III                        | <b>40 Horas</b>      |
| Formação Econômica do Brasil        | <b>80 Horas</b>      |
| Fotografia                          | <b>40 Horas</b>      |
| Fotojornalismo                      | <b>40 Horas</b>      |
| Gêneros e Práticas do Jornalismo    | <b>40 Horas</b>      |
| História da Arte I                  | <b>40 Horas</b>      |
| História da Arte II                 | <b>40 Horas</b>      |
| Jornalismo Especializado            | <b>40 Horas</b>      |

|                                                                                    |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Jornalismo Multimídia - Planej. Gráfico                                            | <b>40 Horas</b>  |
| Jornalismo Multimídia - Produção e Edição                                          | <b>40 Horas</b>  |
| Jornalismo Multimídia - Redação                                                    | <b>40 Horas</b>  |
| Jornalismo Organizacional - Conceito                                               | <b>40 Horas</b>  |
| Jornalismo Organizacional - Planejamento                                           | <b>40 Horas</b>  |
| Jornalismo Organizacional - Redação                                                | <b>40 Horas</b>  |
| Legislação em Comunicação                                                          | <b>40 Horas</b>  |
| Língua Portuguesa I                                                                | <b>40 Horas</b>  |
| Lógica                                                                             | <b>40 Horas</b>  |
| Macroeconomia I                                                                    | <b>40 Horas</b>  |
| Marketing I                                                                        | <b>80 Horas</b>  |
| Marketing II                                                                       | <b>80 Horas</b>  |
| Marketing III                                                                      | <b>80 Horas</b>  |
| Marketing IV                                                                       | <b>80 Horas</b>  |
| Microeconomia I                                                                    | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Eletrônica - Edição                                                          | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Eletrônica - Produção                                                        | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Eletrônica - Redação                                                         | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Impressa - Jornal                                                            | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Impressa - Produção e Plan. Gráfico                                          | <b>40 Horas</b>  |
| Mídia Impressa - Revista                                                           | <b>40 Horas</b>  |
| Pesquisa de Mercado I                                                              | <b>80 Horas</b>  |
| Pesquisa de Mercado II                                                             | <b>80 Horas</b>  |
| Produção em Áudio                                                                  | <b>40 Horas</b>  |
| Produção em Vídeo                                                                  | <b>40 Horas</b>  |
| Produção Gráfica                                                                   | <b>40 Horas</b>  |
| Projeto de Graduação ESAMC I                                                       | <b>120 Horas</b> |
| Projeto de Graduação ESAMC II                                                      | <b>160 Horas</b> |
| Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)                       | <b>40 Horas</b>  |
| Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)                     | <b>40 Horas</b>  |
| Psicologia                                                                         | <b>40 Horas</b>  |
| Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro -Brasileira, Africana e Indígena | <b>40 Horas</b>  |
| Relações Internacionais Contemporâneas                                             | <b>40 Horas</b>  |
| Sociologia                                                                         | <b>40 Horas</b>  |
| Técnicas Entrevista de Redação                                                     | <b>40 Horas</b>  |
| Teoria da Comunicação I                                                            | <b>40 Horas</b>  |

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| Teoria da Comunicação II           | <b>40 Horas</b>   |
| Teoria das Relações Internacionais | <b>80 Horas</b>   |
| Teoria e Conceitos de Jornalismo   | <b>40 Horas</b>   |
| Teoria Geral do Direito            | <b>80 Horas</b>   |
| Teoria Geral do Processo           | <b>80 Horas</b>   |
| Tópicos Avançados                  | <b>40 Horas</b>   |
| Web Design                         | <b>40 Horas</b>   |
| <b>Horas Totais</b>                | <b>3640 Horas</b> |

---

\*Os alunos são migrados para o período noturno do 4º para o 5º semestre.

## **COORDENADOR GERAL**

**Luciano Alves Rocha (Coordenador Geral)**

### **Formação:**

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP – São Carlos, 2003).

Especialista em Administração (CEAG – Fundação Getulio Vargas, São Paulo, 2008).

Certificação ITIL Foundation.

### **Experiência:**

Profissional com ampla experiência nas áreas de administração, marketing, tecnologia da informação e gestão acadêmica, atuando há mais de 15 anos no ensino superior e em projetos de inovação.

Atuou em empresas de grande porte como Unilever Brasil e Construtora Tenda, com forte atuação em gestão de processos, implantação de sistemas integrados (SAP/R3 e CRM), liderança de equipes multidisciplinares e coordenação de projetos corporativos.

Na ESAMC, exerce a função de Coordenador Geral, sendo responsável pela supervisão institucional dos cursos de graduação, aprimoramento de processos pedagógicos e alinhamento acadêmico à estratégia institucional.

## **MENSALIDADE**

**R\$ 699,60**

### **Quer saber sobre descontos disponíveis?**

Fale com o nosso atendimento:

**[wa.me/5511933165963](https://wa.me/5511933165963)**