

**COMUNICAÇÃO SOCIAL COM
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE**

Disciplina	Carga Horária
ANTROPOLOGIA	40 Horas
ATENDIMENTO (ACCOUNT MANAGEMENT)	40 Horas
BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	40 Horas
CIÊNCIA POLITICA	40 Horas
COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	40 Horas
DESENHO	40 Horas
DESENHO APLICADO	80 Horas
DIREÇÃO DE ARTE	40 Horas
DIREITO EMPRESARIAL	40 Horas
DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
ELEMENTOS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO COM O MER	40 Horas
EMPREENDEDORISMO	40 Horas
ESTATÍSTICA I	80 Horas
ESTATÍSTICA II	80 Horas
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	80 Horas
EVENTOS E RELAÇÕES PÚBLICAS	40 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Extensão Universitária II	40 Horas
FILOSOFIA	40 Horas
FINANCAS I	40 Horas
FINANCAS II	40 Horas
FINANÇAS III	40 Horas
FOTOGRAFIA	40 Horas
HISTÓRIA DA ARTE I	40 Horas
HISTORIA DA ARTE II	40 Horas

INOVACAO E CRIATIVIDADE	40 Horas
LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	40 Horas
LINGUA PORTUGUESA I	40 Horas
LINGUAGEM VISUAL (PLÁSTICA)	40 Horas
LÓGICA	40 Horas
MACROECONOMIA I	40 Horas
MARKETING GLOBAL	40 Horas
MARKETING I	80 Horas
MARKETING II	80 Horas
MARKETING III	80 Horas
MARKETING IV	80 Horas
MICROECONOMIA I	40 Horas
MIDIA I	80 Horas
MIDIA II	80 Horas
PESQUISA DE MERCADO I	80 Horas
PESQUISA DE MERCADO II	80 Horas
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	40 Horas
PLATAFORMAS DIGITAIS	80 Horas
PRODUÇÃO EM ÁUDIO	40 Horas
PRODUÇÃO EM VÍDEO	40 Horas
PRODUÇÃO GRÁFICA	40 Horas
PROJETO - WEB	40 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC I	120 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC II	160 Horas
PROJETO I (METODOLOGIA CIENTÍFICA E TECNOLOGIA)	40 Horas
PROJETO II (METODOL. CIENTÍFICA E TECNOLOGIA)	40 Horas
PROMOÇÃO E MERCHANDISING	80 Horas
PROPAGANDA	80 Horas
PSICOLOGIA	40 Horas
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	80 Horas
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40 Horas
Relações Étnico Raciais, Hist. Cult. Afro-Brasileiras	40 Horas
SOCIOLOGIA	40 Horas
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	40 Horas
TEORIA DA COMUNICACAO II	40 Horas
TÓPICOS AVANÇADOS	40 Horas

VENDA PESSOAL
WEB DESIGN

40 Horas
40 Horas

Horas Totais

3480 Horas

*Durante o curso o aluno pode ser migrado para o período noturno.

COORDENADORA GERAL

Amália Cristina Borges Delgado (Coordenadora Geral)

Formação:

Graduada em Pedagogia com habilitação em Administração Escolar, Orientação Educacional pela UNISANTOS - Universidade Católica de Santos em 2006.

Graduada em Administração com habilitação em Comercio Exterior pela UNIMES - Universidade Metropolitana de Santos em 2000.

Pós-Graduada Lato Sensu em Gestão de Logística Empresarial pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010.

MBA Profissional em Gestão Administrativa e Marketing pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010. Pós Graduação em Educação a Distância e Docência do Ensino Superior pela Faculdade BH em 2023.

Experiência:

Coordenadora Acadêmica Geral da Faculdade ESAMC Santos e Assessora Pedagógica dos cursos dos eixos de Negócios, Comunicação Graduação Tecnológica e Engenharias. Presidente da CPA Faculdade ESAMC desde 2010. Faculdade UNIBR como professora regime parcial de Comercio Exterior e Gestão Logística no ano de 2008 e 2009.

Trabalhou no Sistema FIESP/CIESP durante 5 anos na área de Comércio Exterior e Relações Internacionais, SAPOTI Logística Integrada no setor de importação durante 2 anos, e na ALPHA INOVATIONS durante 4 anos no seguimento de logística e importação de carga áreas para manutenção de sistema de correntes alternadas.

MENSALIDADE (MATUTINO)

R\$ 1158,51

MENSALIDADE (NOTURNO)

R\$ 1283,97

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5513997235364