

DESIGN DE MODA

Disciplina	Carga Horária
ACESSÓRIOS I	40 Horas
ACESSÓRIOS II	40 Horas
ANTROPOLOGIA	40 Horas
ATENDIMENTO (ACCOUNT MANAGEMENT)	40 Horas
BRANDING E IDENTIDADE VISUAL	40 Horas
CIÊNCIA POLITICA	40 Horas
COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	40 Horas
DESENHO	40 Horas
DESENHO DE MODA I	80 Horas
DESENHO DE MODA II	40 Horas
DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
ELEMENTOS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO COM O MERCADO	40 Horas
EMPREENDEDORISMO	40 Horas
ESTAMPARIA	40 Horas
ESTATÍSTICA I	80 Horas
ESTATÍSTICA II	80 Horas
ESTILISMO I	40 Horas
ESTILISMO II	40 Horas
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	80 Horas
EVENTOS E RELAÇÕES PÚBLICAS	40 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Extensão Universitária II	40 Horas
FILOSOFIA	40 Horas
FINANCAS I	40 Horas
FINANCAS II	40 Horas

FINANÇAS III	40 Horas
FOTOGRAFIA EM MODA	80 Horas
FOTOGRAFIA I	40 Horas
HISTÓRIA DA ARTE I	40 Horas
HISTORIA DA ARTE II	40 Horas
HISTÓRIA DA MODA	40 Horas
INOVACAO E CRIATIVIDADE	40 Horas
LABORATÓRIO DE COSTURA I	40 Horas
LABORATÓRIO DE COSTURA II	40 Horas
LABORATÓRIO DE MODELAGEM I	80 Horas
LABORATÓRIO DE MODELAGEM II	40 Horas
LABORATÓRIO DE TENDÊNCIAS	40 Horas
LINGUA PORTUGUESA I	40 Horas
LINGUA PORTUGUESA II	40 Horas
LINGUAGEM VISUAL (PLÁSTICA)	40 Horas
LÓGICA	40 Horas
MACROECONOMIA I	40 Horas
MARKETING I	80 Horas
MARKETING II	80 Horas
MARKETING III	80 Horas
MARKETING IV	80 Horas
METODOLOGIA CIENT. E TECNOL. DE PROJ. - GESTÃO	40 Horas
METODOLOGIA DO DESIGN DE COLEÇÕES	40 Horas
MICROECONOMIA I	40 Horas
PESQUISA DE MERCADO I	80 Horas
PESQUISA DE MERCADO II	80 Horas
PRODUÇÃO DE MODA E DESFILES	40 Horas
PRODUÇÃO GRÁFICA	40 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC I	120 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC II	160 Horas
PROJETO II (METODOL. CIENTÍFICA E TECNOLOGIA	40 Horas
PSICOLOGIA	40 Horas
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	80 Horas
Relações Étnico Raciais, Hist. Cult. Afro-Brasileiras	40 Horas
SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	80 Horas
SOCIOLOGIA	40 Horas

TECNOLOGIA TÊXTIL	40 Horas
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	40 Horas
TEORIA DA COMUNICACAO II	40 Horas
TÓPICOS AVANÇADOS	40 Horas
VAREJO DE MODA	40 Horas
WEB DESIGN	40 Horas
Horas Totais	3560 Horas

*Durante o curso o aluno pode ser migrado para o período noturno.

COORDENADORA GERAL

Amália Cristina Borges Delgado (Coordenadora Geral)

Formação:

Graduada em Pedagogia com habilitação em Administração Escolar, Orientação Educacional pela UNISANTOS - Universidade Católica de Santos em 2006.

Graduada em Administração com habilitação em Comercio Exterior pela UNIMES - Universidade Metropolitana de Santos em 2000.

Pós-Graduada Lato Sensu em Gestão de Logística Empresarial pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010.

MBA Profissional em Gestão Administrativa e Marketing pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010. Pós Graduação em Educação a Distância e Docência do Ensino Superior pela Faculdade BH em 2023.

Experiência:

Coordenadora Acadêmica Geral da Faculdade ESAMC Santos e Assessora Pedagógica dos cursos dos eixos de Negócios, Comunicação Graduação Tecnológica e Engenharias. Presidente da CPA Faculdade ESAMC desde 2010. Faculdade UNIBR como professora regime parcial de Comercio Exterior e Gestão Logística no ano de 2008 e 2009.

Trabalhou no Sistema FIESP/CIESP durante 5 anos na área de Comércio Exterior e Relações Internacionais, SAPOTI Logística Integrada no setor de importação durante 2 anos, e na ALPHA INOVATIONS durante 4 anos no seguimento de logística e importação de carga áreas para manutenção de sistema de correntes alternadas.

MENSALIDADE (MATUTINO)

R\$ 1158,51

MENSALIDADE (NOTURNO)

R\$ 1283,97

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5513997235364