

JORNALISMO

Disciplina	Carga Horária
AGÊNCIA DE NOTÍCIAS	40 Horas
ANÁLISE DE CONJUNTURA ECONÔMICA	80 Horas
ANTROPOLOGIA	40 Horas
CIÊNCIA POLITICA	40 Horas
COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	40 Horas
COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	40 Horas
DESENVOLVIMENTO SÓCIO-ECONÔMICO	40 Horas
DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	40 Horas
ECONOMIA POLÍTICA INTERNACIONAL	40 Horas
Educação Ambiental	40 Horas
ELEMENTOS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO COM O MERCADO	40 Horas
EMPREENDEDORISMO	40 Horas
ESTATÍSTICA I	80 Horas
ESTATÍSTICA II	80 Horas
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	80 Horas
Extensão Universitária I	40 Horas
Extensão Universitária II	40 Horas
FILOSOFIA	40 Horas
FINANCAS I	40 Horas
FINANCAS II	40 Horas
FINANÇAS III	40 Horas
FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL	80 Horas
FOTOGRAFIA	40 Horas
FOTOJORNALISMO	40 Horas
GÊNEROS E PRÁTICAS DO JORNALISMO	40 Horas
HISTÓRIA DA ARTE I	40 Horas
HISTORIA DA ARTE II	40 Horas

JORNALISMO ESPECIALIZADO	40 Horas
JORNALISMO MULTIMÍDIA - PLANEJAMENTO GRÁFICO	40 Horas
JORNALISMO MULTIMÍDIA - PRODUÇÃO E EDIÇÃO	40 Horas
JORNALISMO MULTIMÍDIA - REDAÇÃO	40 Horas
JORNALISMO ORGANIZACIONAL - CONCEITOS	40 Horas
JORNALISMO ORGANIZACIONAL - PLANEJAMENTO	40 Horas
JORNALISMO ORGANIZACIONAL - REDAÇÃO	40 Horas
LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	40 Horas
LINGUA PORTUGUESA I	40 Horas
LÓGICA	40 Horas
MACROECONOMIA I	40 Horas
MARKETING I	80 Horas
MARKETING II	80 Horas
MARKETING III	80 Horas
MARKETING IV	80 Horas
MICROECONOMIA I	40 Horas
MÍDIA ELETRÔNICA - EDIÇÃO	40 Horas
MÍDIA ELETRÔNICA - PRODUÇÃO	40 Horas
MÍDIA ELETRÔNICA - REDAÇÃO	40 Horas
MÍDIA IMPRESSA - JORNAL	40 Horas
MÍDIA IMPRESSA - PRODUÇÃO E PLANEJAMENTO GRÁFICO	40 Horas
MÍDIA IMPRESSA - REVISTA	40 Horas
PESQUISA DE MERCADO I	80 Horas
PESQUISA DE MERCADO II	80 Horas
PRODUÇÃO EM ÁUDIO	40 Horas
PRODUÇÃO EM VÍDEO	40 Horas
PRODUÇÃO GRÁFICA	40 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC I	120 Horas
PROJETO DE GRADUAÇÃO ESAMC II	160 Horas
PROJETO I (METODOLOGIA CIENTÍFICA E TECNOLOGIA)	40 Horas
PROJETO II (METODOL. CIENTÍFICA E TECNOLOGIA)	40 Horas
PSICOLOGIA	40 Horas
Relações Étnico Raciais, Hist. Cult. Afro-Brasileiras	40 Horas
RELAÇÕES INTERNACIONAIS CONTEMPORÂNEAS	40 Horas
SOCIOLOGIA	40 Horas
TÉCNICAS ENTREVISTA DE REDAÇÃO	40 Horas

TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	40 Horas
TEORIA DA COMUNICACAO II	40 Horas
TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS	80 Horas
TEORIA E CONCEITOS DO JORNALISMO	40 Horas
TEORIA GERAL DO DIREITO	40 Horas
TEORIA GERAL DO PROCESSO	80 Horas
TÓPICOS AVANÇADOS	40 Horas
WEB DESIGN	40 Horas
Horas Totais	3600 Horas

*Durante o curso o aluno pode ser migrado para o período noturno.

COORDENADORA GERAL

Amália Cristina Borges Delgado (Coordenadora Geral)

Formação:

Graduada em Pedagogia com habilitação em Administração Escolar, Orientação Educacional pela UNISANTOS - Universidade Católica de Santos em 2006.

Graduada em Administração com habilitação em Comercio Exterior pela UNIMES - Universidade Metropolitana de Santos em 2000.

Pós-Graduada Lato Sensu em Gestão de Logística Empresarial pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010.

MBA Profissional em Gestão Administrativa e Marketing pela ESAB - Escola Superior Aberta do Brasil em 2010. Pós Graduação em Educação a Distância e Docência do Ensino Superior pela Faculdade BH em 2023.

Experiência:

Coordenadora Acadêmica Geral da Faculdade ESAMC Santos e Assessora Pedagógica dos cursos dos eixos de Negócios, Comunicação Graduação Tecnológica e Engenharias. Presidente da CPA Faculdade ESAMC desde 2010. Faculdade UNIBR como professora regime parcial de Comercio Exterior e Gestão Logística no ano de 2008 e 2009.

Trabalhou no Sistema FIESP/CIESP durante 5 anos na área de Comércio Exterior e Relações Internacionais, SAPOTI Logística Integrada no setor de importação durante 2 anos, e na ALPHA INOVATIONS durante 4 anos no seguimento de logística e importação de carga áreas para manutenção de sistema de correntes alternadas.

MENSALIDADE (MATUTINO)

R\$ 1158,51

MENSALIDADE (NOTURNO)

R\$ 1283,97

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/5513997235364