

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Disciplina

Antropologia
Atendimento
Atividades Complementares
Computação Gráfica
Design Publicitário
Direito e Cidadania
Disciplina Optativa não obrigatória de Libras(*)
Elementos e Técnicas de Comunicação
Estagio
Estatística I
Estatística II
Estratégia Empresarial
Eventos e RP
EX - ESAMC Experience I
EX - ESAMC Experience II
Experiência do Consumidor (CX)
Filosofia
Finanças
Fotografia
Gestão Ambiental
História da Arte
Inovação & Comunicação
Interdisciplinar e Inovação: Metodologia Científica
Legislação e Ética em Comunicação
Macroeconomia
Marketing - Planejamento
Marketing & Análise de Mercado
Marketing Digital & Gestão de Marcas

Marketing Mix & Posicionamento
Mídia I
Mídia II
Pesquisa de Mercado
Planejamento de Comunicação Integrada
Plataformas Digitais
Produção em Áudio
Produção em Vídeo
Produção Gráfica
Projeto - Identidade Visual
Projeto - Lúdico
Projeto de Graduação ESAMC I
Projeto de Graduação ESAMC II
Projeto-Web
Promoção e Merchandising
Propaganda
Psicologia
Redação Publicitária
Relações Étnicas e Raciais e Indígenas
Sociologia
Teoria da Comunicação

Horas Totais

4232 Horas

*Durante o curso o aluno pode ser migrado para o período noturno.

COORDENADORA GERAL

Maria Odete Pereira Mundim (Coordenadora Geral)

Formação:

Mestrado em Educação pela Universidade Federal de Uberlândia, Especialização pelo Centro Universitário do Triângulo, Graduações em Pedagogia pela Universidade Federal de Uberlândia e Serviço Social pelo Centro Universitário do Triângulo

Experiência:

Tem experiência como pesquisadora na área de Educação, com ênfase em História da Educação, Escola Vocacional e Continuidade dos Estudos.

Tem experiência profissional na área administrativa, docência, gestão escolar, direção escolar e coordenação pedagógica; atua na Faculdade ESAMC Uberlândia como Coordenadora Acadêmica desde 2002.

MENSALIDADE

R\$ 1966,32

Quer saber sobre descontos disponíveis?

Fale com o nosso atendimento:

wa.me/553432912800