

# **ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**(SÊMI-PRESENCIAL)**

| <b>Disciplina</b>                     | <b>Carga Horária</b> |
|---------------------------------------|----------------------|
| Administração de Recursos Humanos I   | <b>40 Horas</b>      |
| Administração de Recursos Humanos II  | <b>40 Horas</b>      |
| Administração de Recursos Humanos III | <b>40 Horas</b>      |
| AFO I                                 | <b>80 Horas</b>      |
| AFO II                                | <b>80 Horas</b>      |
| AFO III                               | <b>80 Horas</b>      |
| AFO IV                                | <b>80 Horas</b>      |
| Antropologia                          | <b>40 Horas</b>      |
| Análise da Conjuntura Econômica       | <b>80 Horas</b>      |
| Ciência Política                      | <b>40 Horas</b>      |
| Competências Empresariais             | <b>40 Horas</b>      |
| Contabilidade                         | <b>80 Horas</b>      |
| Custos I                              | <b>80 Horas</b>      |
| Custos II                             | <b>40 Horas</b>      |
| Direito Empresarial                   | <b>40 Horas</b>      |
| Direito Trabalhista                   | <b>40 Horas</b>      |
| Direito Tributário                    | <b>40 Horas</b>      |
| Direitos Humanos e Cidadania          | <b>40 Horas</b>      |
| Educação Ambiental                    | <b>40 Horas</b>      |
| Empreendedorismo                      | <b>40 Horas</b>      |
| Estatística I                         | <b>80 Horas</b>      |
| Estatística II                        | <b>80 Horas</b>      |
| Estatística III                       | <b>80 Horas</b>      |
| Estratégia Empresarial                | <b>80 Horas</b>      |
| Extensão Universitária I              | <b>40 Horas</b>      |
| Extensão Universitária II             | <b>40 Horas</b>      |
| Filosofia                             | <b>40 Horas</b>      |
| Gerência da comunicação com o mercado | <b>40 Horas</b>      |

|                                                                                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Gerência de Vendas e Trade Marketing                                              | <b>40 Horas</b>   |
| Gestão das Operações I                                                            | <b>40 Horas</b>   |
| Gestão das Operações II                                                           | <b>40 Horas</b>   |
| Gestão das Operações III                                                          | <b>40 Horas</b>   |
| Introdução ao Direito                                                             | <b>40 Horas</b>   |
| Língua Portuguesa I                                                               | <b>40 Horas</b>   |
| Lógica                                                                            | <b>40 Horas</b>   |
| Macroeconomia I                                                                   | <b>40 Horas</b>   |
| Macroeconomia II                                                                  | <b>80 Horas</b>   |
| Marketing I                                                                       | <b>80 Horas</b>   |
| Marketing II                                                                      | <b>80 Horas</b>   |
| Marketing III                                                                     | <b>80 Horas</b>   |
| Marketing IV                                                                      | <b>80 Horas</b>   |
| Matemática                                                                        | <b>80 Horas</b>   |
| Mercado de Capitais                                                               | <b>40 Horas</b>   |
| Microeconomia I                                                                   | <b>40 Horas</b>   |
| Microeconomia II                                                                  | <b>80 Horas</b>   |
| Negociação e Gerenciamento de Conflitos                                           | <b>40 Horas</b>   |
| Pesquisa de Mercado I                                                             | <b>80 Horas</b>   |
| Pesquisa de Mercado II                                                            | <b>80 Horas</b>   |
| Projeto de Graduação ESAMC I                                                      | <b>120 Horas</b>  |
| Projeto de Graduação ESAMC II                                                     | <b>160 Horas</b>  |
| Projeto I (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto I)                      | <b>40 Horas</b>   |
| Projeto II (Metodologia Científica e Tecnologia de Projeto II)                    | <b>40 Horas</b>   |
| Psicologia                                                                        | <b>40 Horas</b>   |
| Psicologia do Consumidor                                                          | <b>80 Horas</b>   |
| Relações Étnico Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena | <b>40 Horas</b>   |
| Sociologia                                                                        | <b>40 Horas</b>   |
| Teoria da Administração                                                           | <b>40 Horas</b>   |
| Tópicos Avançados                                                                 | <b>40 Horas</b>   |
| <b>Horas Totais</b>                                                               | <b>3360 Horas</b> |

\*Os alunos são migrados para o período noturno do 4º para o 5º semestre.

## **COORDENADORA GERAL**

**Renata Luz Gracioso (Coordenadora Geral)**

### **Formação:**

Graduada em Administração pela Fundação Getulio Vargas, onde também realizou sua pós-graduação em Planejamento Estratégico.

Sua formação acadêmica reúne conhecimentos voltados à gestão e ao planejamento, que contribuem para sua trajetória e atuação profissional.

### **Experiência:**

Ao longo de sua carreira, atuou em diferentes áreas e empresas, passando pela área financeira da Ambev e, posteriormente, pela área de marketing da Johnson & Johnson, antes de iniciar seu trabalho na ESAMC.

Na ESAMC, desenvolve projetos nas áreas de marketing, comercial e processos administrativos, atuando em diferentes frentes e contribuindo para o desenvolvimento de projetos relacionados à gestão e às atividades da instituição.

## **MENSALIDADE**

**R\$ 1199,88**

### **Quer saber sobre descontos disponíveis?**

Fale com o nosso atendimento:

**[wa.me/5511933165963](https://wa.me/5511933165963)**